

## 附件2

## 2025年度贵州省招标采购代理机构资信评价标准（试行）

一级指标	二级指标	三级指标	最高分值	评价标准	评分说明
1. 基本信息 (12分)	1.1 组织结构及制度建设	1.1.1 经营年限	2	0.2分/年。	营业执照登记经营范围应包含招标代理业务，按照取得营业执照的年份算起。
		1.1.2 规章制度	1	具有完善的招标代理质量管理制度、档案管理、项目管理制度等内部规章制度得1分。	
		1.1.3 党组织建设	5	企业有独立的党支部，党组织健全及党建活动正常。	
	1.2 办公场所	1.2.1 办公场所面积	2	建筑面积500平方米及以上得2分，300平方米及以上得1分，200平方米及以上得0.5分。	
		1.2.2 开评标场地	2	具有录音录像现代化功能的开、评标场地的得2分。	
2. 专业技术能力 (38分)	2.1 招标代理机构从业人员	2.1.1 专职人员职称情况	5	具有与招标采购相关的高级职称的专职人员 1分/名，具有与招标采购相关的中级职称的专职人员 0.5分/名，具有与招标采购相关的初级职称的专职人员 0.25分/名。	
		2.1.2 专职人员获得评标专家资格证书情况	4	获得贵州省综合评标专家库评标专家资格证书或贵州省招标采购协会评标专家证书的专职人员 1分/个。	
	2.2 从业人员培训及考核情况	2.2.1 具备招标采购专职从业人员能力考评证书人员数量	15	1分/人。	
		2.2.2 具备招标采购项目经理（负责人）能力考评证书人员数量	14	2分/人。	
3. 业务能力 (20分)	3.1 2025年度累计中标情况	3.1.1 2025年度累计中标金额及个数	20	项目招标代理中标金额及个数：20亿元或300个及以上得20分，18亿元或280个及以上得18分，15亿元或250个及以上得15分，12亿元或220个及以上得12分，10亿元或200个及以上得10分，8亿元或180个及以上得8分，5亿元或150个及以上得6分，3亿元或120个及以上得4分，1亿元或100个及以上得2分。	
4. 财务信息 (6分)	4.1 财务指标	4.1.1 负债和所有者权益数值	5	企业2025年度财务审计报告或财务报表上体现的负债和所有者权益数值为 800万得5分；600万得4分，400万3分，200万得2分，100万得1分。	
		4.1.2 资产负债率	1	资产负债率小于60%得1分。	
5. 市场信用 (10分)	5.1 纳税信用等级	5.1.1 企业纳税信用等级情况	2	企业纳税信用等级为A级的得2分，B级的得1分。	
	5.2 荣誉表彰	5.2.1 获得荣誉表彰情况	4	企业2025年度获得过行业主管部门、行政管理部门或行业协会组织表彰的，2分/次。	以证书落款时间为准。
	5.3 公益活动	5.3.1 社会责任承担与参加公益活动情况	4	企业2025年度参与社会公益、捐助、志愿服务等活动和助力乡村振兴的，2分/次；或2025年度累计捐款金额2万元以上的得4分。	以提供的证明材料落款时间为准。
6. 会员责任与义务 (10分)	6.1 对协会工作响应度	6.1.1 积极参与协会开展的有关工作情况	10	2025年度支持我会工作，履行会员义务，积极参加我会组织的培训、活动、会议、座谈交流等，2分/次。	
7. 其他指标 (4分)	7.1 创新、发展	7.1.1 参与编制法律法规、标准、示范文本情况	2	2025年度参与招标采购有关的法律法规、国家及行业标准、地方标准、示范文本的主编或参编单位的，1分/套。	以发表日期为准。
		7.1.2 发表论文或文章情况	2	2025年度发表与招标采购相关论文、案例，国家级（国际）刊物、省级、市级刊物、行业刊物的1分/篇。	以发表日期为准。
8. 扣分情况	8.1 扣分情况	8.1.1 被责令整改、通报批评、不良行为记录情况	-5	企业2025年度被行政主管部门责令整改、被协会通报批评及在公共资源交易中心、项目业主单位有不良行为记录的一条扣5分。	
合计	总分数		100		

注：  
1. 资信评价总分100分，划分为2个等级。得分在80分以上（含80分）评定为甲级，60分（含60分）-79分评定为乙级。  
2. 本评分表由贵州省招标采购协会负责解释。