

贵州省招标采购协会 2022 年度工作总结和 2023 年工作计划

2022 年，贵州省招标采购协会在上级有关部门的关心指导下，在全体会员和行业同仁的鼎力支持下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向，充分发挥桥梁纽带和参谋助手作用，积极践行“服务政府、服务行业、服务会员”的宗旨，在抓好党建工作、加强行业自律、提供高效服务、推动行业健康有序发展中不断开拓进取，守正创新，切实推动招标采购行业高质量发展。现将 2022 年度工作总结和 2023 年工作计划报告如下：

一、坚持党建引领，确保方向“不偏移”

协会党支部始终坚持将党的建设放在突出位置，把党的领导作为协会履职的根本，牢固树立“党的一切工作到支部”鲜明政治导向，以提升党支部的组织力为重点，积极将党的工作融入协会运行和发展的全过程。一是抓实政治引领，把准政治方向。以争创“星级党支部”、打造“最佳党建品牌”为抓手，以“小支部”撬动“大协会”，不断强化党支部凝聚力、战斗力、创造力。通过制定的“一抓二促三进”党建工作模式与协会“三重一大”决策机制结合并行，在业务谋划上、工作部署上、聚焦服务上始终自觉与党中央、省委的决策部署对标对表，为协会各项决策和各项工作把准政治方向。二是加强自身建设，筑牢政治根基。党

支部严格落实组织生活，认真贯彻“三会一课”、主题党日活动等基本制度，认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，先后开展了“三个一”关爱留守儿童暖冬活动、学习“贵州 2022 年省两会精神”专题学习研讨会、学习贯彻省第十三次党代会精神暨党风廉政教育专题辅导会、“国发 2 号文”专题解读、组织观看“中国这十年·贵州”主题新闻发布会、开展“情暖阿栗村，浓浓敬老情”及“喜迎二十大”等主题党日活动。2022 年，党支部共开展主题党日活动 12 次、专题学习 7 次、参观学习 6 次、专题党课 4 次，联建活动 3 次，覆盖人数 1000 余人次，切实做到组织生活“活起来”。

三是践行群众路线，拓宽互动渠道。协会通过开展“走进”系列活动、品牌建设分享会等互学互助互赢平台，通过聚焦行业内热点难点问题，共同交流新思想、新举措、新模式，进一步加深了解、加强联系，增进友谊、优势互补，引导会员单位学习借鉴先进单位经验亮点，推动企业党建工作和生产经营深度融合，把党的领导融入企业治理的各个环节，尽协会之所能，为企业分忧解难，共同促进招标采购行业健康发展。

四是“线上线下”联动，扩大党建覆盖面。通过举办专题辅导会、公益大讲堂等，组织会员单位学习贯彻省第十三次党代会精神、党的二十大精神以及行业最新政策文件、法律法规等。同时在协会官网开设党建要闻、常态化党史学习教育专栏，不折不扣推动党的创新理论在行业内落地生根、开花结果。截至目前，教育专栏发布常态化党史学习文章 180 余篇，党建要闻 120 余篇，浏览

人次已达 6000 余人次。**五是主动保障服务，掀起党的二十大精神大学习大落实热潮。**在党的二十大召开之期，党支部主动担责履职，组织会员单位开展了“喜迎二十大，感怀党恩情”主题教育活动；编印配发 1000 余本《奋进新征程，建功新时代》喜迎二十大特刊，展示协会及行业 35 家单位的风采、创举与成效；编印配发党的二十大精神学习读本 200 余本，并将深入学习领会党的二十大精神作为行业专职从业人员继续教育的必修课程，持续在全行业掀起学习党的二十大精神热潮。

二、突出服务质效，履行职责“不懈怠”

（一）服务政府方面。一是做好贵州省综合评标专家库专家征集、培训工作。协会自 2013 年成立以来，连续十年承接省发改委委托的省综合评标专家库入库培训及考核工作。截至 2023 年 1 月，共组织培训 20 场，培训人数 6000 余人，为省综合评标专家库的扩容和完善做出了积极贡献。**二是编印相关文件，宣贯招标投标政策法规。**协会组织行业专家编印了《招标采购法律法规规章文件选编（2022 年版）》《贵州省综合评标专家库评标专家相关法律法规规章文件选编》等资料，赠送给行业主管部门、各企事业单位和协会会员单位，帮助政府部门宣贯招标投标政策法规，帮助从业人员、招标（采购）人、评标评审专家等各方主体更好地学习政策、掌握政策、用好政策。**三是完成政府委托事项。**2022 年协会全面完成了省发改委委托的《贵州省综合评标专家库专家考评办法（暂行）》修订工作、省综合评标专家库专

家继续教育工作、评标专家候选人入库线上培训和考试工作及省财政厅委托的其他有关工作等。

(二)服务行业方面。一是开展招标采购专职从业人员培训。2022 年，协会共举办招标采购专职从业人员考试 7 场，考核合格人数 1129 人，并为考核合格的人员颁发了《招标采购专职从业人员能力考评证书》，该证书得到行业主管部门和各项目业主单位的认可，成为从业人员专业能力的考量凭证和核心竞争力之一。二是开展业务规章解读。协会邀请专家老师对招标采购领域中最新法律法规、招标采购实务、投标实务、案例分析等内容开展了极具指导意义的培训，及时解决行业需求，推动行业整体素质水平全面提升。三是完善协会综合专家库。协会不断充实完善了“贵州省招标采购协会专家库”，更好地为行业和广大会员提供项目咨询、论证、评估、后评价、验收等咨询服务和非依法必须招标项目评标评审服务。截至 2023 年 1 月，已有近 2000 名专家入库，并已为行业各方主体免费开通抽取端口，提供专家抽取服务。四是提供行业咨询服务。2022 年协会为贵州省教育厅、省工业和信息化厅、省委军民融合发展委员会、贵州双龙航空港经济区应急管理局、贵州出版集团有限公司、贵州省农村信用社联合社等单位的工程建设项目、货物服务采购、专家评审论证等工作提供咨询服务。同时，针对行业各方市场主体反映项目招投标程序不合法、围标串标、评标委员会组建不合法、保证金退还不及时等各类纠纷材料，协会根据自身定位成功协调多起纠纷案

例，维护了各方的合法权益。**五是积极推动电子招标投标健康有序发展。**协会牵头成立的第三方电子招投标交易平台——兴业利达电子招投标交易平台截至 2023 年 1 月，共完结项目 3575 宗，在中国招标投标公共服务平台推送数据达 12005 项，现已有 6923 家投标单位、398 家招标代理机构注册平台，累计已为贵州省武警总队、省公安厅、省消防救援系统、省烟草系统、省高速公路管理局、省监狱管理局、省环境工程评估中心等 586 家项目业主提供了一体化电子招投标服务。**六是发挥会刊《贵州省招标采购》窗口作用。**协会内资《贵州省招标采购》已顺利发刊三十三期，每期印刷数量为 1000 本，免费赠阅给相关行政主管部门、省内各公共资源交易中心、项目业主和协会会员单位，目前已成为行业内的专业媒介及市场主体交流探讨、反映诉求、展示形象的渠道和窗口。2022 年内资办刊质量进一步提高，投稿数量不断增加，推出的《奋进新征程，建功新时代》“喜迎二十大”特刊获行业各方主体的一致好评。

（三）服务会员方面。**一是优化会员结构。**协会广泛吸纳项目业主单位、公共资源交易中心、招标代理机构、施工单位、供应商、勘察设计单位等从事招标投标、政府采购的企事业单位入会。截至目前，协会拥有会员单位 802 家，会员队伍不断壮大。**二是搭建人才交流平台。**2022 年协会与省职业教育公共实训中心、贵州财经职业学院等各方达成战略合作，通过搭建交流平台、设置实习就业基地、提供就业对接服务等形式为行业送人才、送

服务、稳就业。三是开展评优评先工作。协会自2017年起，每年常态化开展了“优秀招标采购代理机构”“优秀投稿单位”“优秀撰稿人”“优秀通讯员”和“招标采购专职从业人员能力考评优秀人员”评选活动，大力表彰先进、宣传典型，积极营造健康有序的市场环境。四是规范运行协会一体化服务平台。协会搭建了“贵州省招标采购协会一体化服务平台”，开设了继续教育培训系统、会员系统、从业人员系统、专家库系统等，并与中国招标投标公共服务平台合作开通了国家招标公告和公示信息发布媒介（贵州）窗口，免费为行业各方主体提供招标信息发布、资源下载等多维度服务，促进行业信息化发展。五是积极开展走访交流。2022年协会先后走访了50余家会员单位，倾听会员心声，了解会员诉求，并针对如何规范招标采购工作、解决招标采购工作中遇到的困难和问题、如何推动企业品牌建设、如何发挥协会优势搭建平台等内容先后与省发改委、省财政厅、省人防办、省品牌促进会、贵州工业职业技术学院等单位进行了座谈交流。

三、围绕中心大局，助力发展“不松劲”

（一）乡村振兴显实效，献智出力有成果。协会充分发挥示范引领作用，强化责任担当，主动响应有关部门号召，积极投身乡村振兴各项建设之中，实现社会组织纽带作用最大化。2022年3月，协会加入了省科协助力乡村振兴联合体，全面探索参与乡村振兴的路径和方法；7月，组织会员单位赴花茂村，学习了

解我省美丽乡村建设、乡村振兴等工作中的经验和亮点，动员会员单位共同助力乡村振兴；12月，协会与罗甸县在全省性社会组织与国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶集中签约仪式上达成了结对帮扶共识，并完成签约。在**助困助学**方面，1月，组织会员单位开展“三个一”关爱留守儿童暖冬活动；8月，为晴隆县小王寨村高考学子、留守未成年人、困境儿童捐资助学等。在**敬老扶弱**方面，10月，开展“情暖阿栗村，浓浓敬老情”活动，为困难群众送去慰问物资，进行反诈防骗宣传，凝聚正能量，营造敬老助老的良好氛围。

（二）疫情防控显担当，携手抗疫展风采。一是发出动员令，**党员上“一线”**。党支部将党旗插在抗疫“战场”，组织党员主动赴社区报到，党员职工义无反顾地冲锋在抗疫一线，参与核酸检测、物资配送、文明劝导等工作，以实际行动践行“我为群众办实事”活动。同时，发出《疫情防控倡议书》，动员会员单位积极捐资捐物，对在抗击疫情中表现优秀的会员单位和从业人员进行通报表彰、颁发荣誉证书。经统计，协会同会员单位捐赠资金及物资共100余万元，共40余家会员单位、140余名从业人员冲锋在前，助力疫情防控、参与志愿服务。二是业务“不停摆”、服务“不停顿”。协会的第三方电子招投标交易平台在疫情期间开展“不见面”“零接触”开标投标和“居家开评标”，有效助力疫情防控和复工复产。此外，疫情期间协会还主动减免从业人员继续教育费用，免费为会员单位提供法律咨询服务、开展线上

公益培训等，用心、用情解决特殊时期企业的“急难愁盼”问题，不间断、高质量服务行业、服务会员。

四、下一步工作计划

（一）党建引领聚合力，党会共建促发展

协会将继续坚持把党建工作与协会业务工作融会贯通，充分发挥党组织的先进性和党员的先锋模范作用，从提高政治站位、深化思想认识、围绕服务大局、整合党建资源、融入业务工作等方面深耕党建品牌建设。通过以党建为引领，团结带动各会员单位党组织努力走出一条试点探索、典型示范、经验推广、制度完善、有机衔接、破解难题、创造经验和推动工作有机融合的新路子。并将示范引领各会员单位在助力乡村振兴等工作中持续发力，共同为服务中心大局贡献积极力量。

（二）创新培训强内力，素质提升得实效

协会将针对行业最新发展动态，在常规培训的基础上，充实培训内容，创新培训载体，采取案例培训、实景演练等方式，强化从业人员能力建设。通过聘请高水平行业专家授课，组织一系列内容实用、解决行业和会员需求的公益大讲堂等专题培训。同时持续开展互动式教学和线上继续教育，通过培训学习培养一批既具有专业素养，又具备实操能力的专职从业人员，为会员单位提高综合实力提供人才助力。

（三）行业规范提效力，务实监督添助力

协会将持续发挥好“参谋助手”作用，全面完成行政主管部门委托的各项工作，同时建立行业自律机制，研究制定招标采购行规行约、技术标准规范和职业标准规范等，进一步配合有关部门完善形成省内招标采购领域行业自律准则，引导和规范会员单位更好地开展招标采购业务。

（四）调查研究添动力，服务方式更优化

协会将积极改进为会员服务的方式，建立会员日常联系机制，加强对会员单位的调研走访，深入了解会员需求，围绕行业存在的突出问题和会员关心、反映强烈的热点难点问题具体研究，出谋划策，为会员单位提供更直接和更有针对性地服务，并在权益保护、纠纷处理等方面为会员单位提供更多便利。同时，探索更多方式方法，对照更多先进典型，发挥好协会网站、微信公众号、内资刊物等载体，加大信息发布量，拓宽宣传渠道和强化宣传效果，让协会服务功能更广泛、桥梁作用发挥更强劲。

（五）行业交流增活力，作用发挥有力量

协会将紧盯发展前沿，紧跟社会热点，紧扣会员需求，坚持活动兴会，积极开展好党建活动、“走进”系列活动、会员单位交流研讨会、招标投标和政府采购有关的论坛、对外考察交流及其他推动行业发展、凝聚行业正能量的活动等，多层次、多维度组织行业交流。同时，加强与会员单位间的沟通和交流，开展更多联建活动、会议等，输出更多成效成果，解决更多实际问题，持续提升协会凝聚力和影响力。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，协会将在党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，准确把握工作定位，强化担当作为，围绕促进协会高质量发展的新形势、新要求，不断加强自身建设，拓宽工作思路，全面深化改革，提升服务质量。团结带领广大会员单位坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，在接续奋斗中不断为行业高质量发展贡献积极力量！